

## Záznam z prieskumu trhu<sup>1</sup>

Názov predmetu obstarávania: ..... CARTRIDGE CANON .....

Druh predmetu obstarávania (tovar, služba, práca): ..... TOVAR .....

Zaslanie žiadosti o cenovú informáciu dňa: .....

Lehota na predloženie informácie: .....

Názov záujemcu	Cenová informácia v € bez DPH	Cenová informácia v € s DPH	Dátum určenia cenovej ponuky	Poznámky
<u>AXIS</u>	<u>32,67</u>	<u>39,20</u>		
<u>POSAM</u>	<u>33,68</u>	<u>40,42</u>		
<u>INTERNET</u>	<u>31,11</u>	<u>37,30</u>		

Vybratý záujemca: ..... AXIS .....

Zdôvodnenie (v prípade nevybratia najnižšej cenovej informácie, prípadne menšieho počtu ponúk):

..... TERMIN DODANIA + DOPRAVA .....

.....

.....

.....

Prieskum trhu vykonal: VICEN

podpis: ...

S výberom súhlasí:

podpis: ...

– Ing. Imre Valášek

V Žiline, dňa: ..... 2013

<sup>1</sup> Prieskumom trhu sa rozumie osobné, telefonické, elektronické zisťovanie podmienok zabezpečenia predmetu obstarávania, vlastné skúsenosti, porovnávanie cien v cenníkoch, katalógoch, na internete atď.