

Záznam z prieskumu trhu<sup>1</sup>

Názov predmetu obstarávania: ..... Hokejová páska Biela .....

Druh predmetu obstarávania (tovar, služba, práca): ..... TOVAR .....

Zaslanie žiadosti o cenovú informáciu dňa: ..... 26.9.2013 .....

Lehota na predloženie informácie: ..... 20.10.2013 .....

Názov záujemcu	Cenová informácia v € bez DPH	Cenová informácia v € s DPH	Dátum určenia cenovej ponuky	Poznámky
Škoki	<del>2,74€</del>	2,74€		Nie je platná DPH
Škokor	2,50	2,50		nie je platnou
VIVA sport	2,50€	3,0€		

Vybratý záujemca: .....

Zdôvodnenie (v prípade nevybratia najnižšej cenovej informácie, prípadne menšieho počtu ponúk):

.....

.....

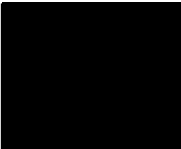
.....

.....

Prieskum trhu vykonal:

podpis: ....  .....

S výberom súhlasí:

podpis: ....  ..... – Ing. Imre Valášek

V Žiline, dňa: ..... 2013

<sup>1</sup> Prieskumom trhu sa rozumie osobné, telefonické, elektronické zisťovanie podmienok zabezpečenia predmetu obstarávania, vlastné skúsenosti, porovnávanie cien v cenníkoch, katalógoch, na internete atď.