

## Záznam z prieskumu trhu<sup>1</sup>

Názov predmetu obstarávania: ..... **BRANKÁRSKA VÝSTROJ** .....

Druh predmetu obstarávania (tovar, služba, práca): ..... **TOVAR** .....

Zaslание žiadosti o cenovú informáciu dňa: ..... **18.8.2013** .....

Lehota na predloženie informácie: ..... **20.8.2013** .....

Názov záujemcu	Cenová informácia v € bez DPH	Cenová informácia v € s DPH	Dátum určenia cenovej ponuky	Poznámky
VIVAŠPORT ✓	3925,0	4710,0	19.8.2013	TRNAVA BAUER
HOCKEYSHOP	32718,33	3262,0	20.8.2013	ŽILINA BAUER
MOUŠEČKA SPORT HOCKEY s.r.o.	2718,33	3262,0	20.8.2013	BLAVA BRUINS

Vybratý záujemca: .....

Zdôvodnenie (v prípade nevybratia najnižšej cenovej informácie, prípadne menšieho počtu ponúk):

.....

.....

.....

.....


Prieskum trhu vykonal: **ING. IMRE VALÁŠEK**      podpis: .....

S výberom súhlasí: **ING. IMRE VALÁŠEK**      podpis: ..... – Marián Tittl

V Žiline, dňa: **23.8.** 2013      podpis: ..... – Martin Leško

podpis: ..... – Silvia Vydrová

podpis: ..... – Mgr. Anton Trnovec

podpis:  ..... – Ing. Imre Valášek

<sup>1</sup> Prieskumom trhu sa rozumie osobné, telefonické, elektronické zisťovanie podmienok zabezpečenia predmetu obstarávania, vlastné skúsenosti, porovnávanie cien v cenníkoch, katalógoch, na internete atď.